

	Science, Education and Innovations in the Context of Modern Problems Issue 8, Vol. 8, 2025
	Title of research article Le numérique au service de la compétence orale et son apport interculturel à l'enseignement et à l'apprentissage du français langue étrangère : étude de cas auprès d'élèves de seconde en Algérie The Digital in the Service of Oral Competence and Its Intercultural Contribution to the Teaching and Learning of French as a Foreign Language: A Case Study with Second-Year Secondary School
Nadia Ledjjar	PhD student in French Language Didactics Yahia Fares University of Médéa, Algeria, Laboratory for Terminological and Lexical Studies Algeria E-mail: ledjjar.nadia@univ-medea.dz ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4932-6453
Ludmia Yaagoub	Dr. Associate Professor Yahia Fares University of Médéa, Algeria, LDLT Laboratory Algeria Email: tyagoub.ludmia@univ-medea.dz ORCID: https://orcid.org/0009-0003-0921-5091
Issue web link	https://imcra-az.org/archive/375-science-education-and-innovations-in-the-context-of-modern-problems-issue-8-vol-8-2025.html
Keywords	Digital tools; Oral competence; Intercultural approach; FLE didactics; ICT in education; Secondary school; French as a Foreign Language (FFL).
Abstract Cette étude explore le rôle des outils numériques dans le développement de la compétence orale et la promotion de la conscience interculturelle en cours de français langue étrangère (FLE) au lycée algérien. Plus précisément, la recherche examine les expériences des élèves de seconde avec les activités orales numériques et examine comment ces pratiques améliorent à la fois la maîtrise linguistique et l'ouverture interculturelle. La méthodologie combine une enquête quantitative par le biais de deux questionnaires structurés (adressés aux élèves et aux enseignants) et une observation qualitative en classe des séances d'expression orale. Les résultats révèlent que les ressources numériques, allant des enregistrements audiovisuels aux plateformes interactives, enrichissent considérablement la performance orale et la motivation des apprenants. Cependant, l'étude met également en évidence des obstacles persistants, notamment une infrastructure technologique limitée, une formation insuffisante des enseignants aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et la prédominance des pratiques didactiques traditionnelles. Malgré ces difficultés, les apprenants ont fait preuve d'un enthousiasme marqué, percevant les médias numériques à la fois comme une aide pédagogique stimulante et un pont vers la compréhension interculturelle. La recherche conclut qu'une intégration durable des TIC dans la didactique du FLE nécessite un soutien politique à long terme, le renforcement des capacités des enseignants et des cadres curriculaires reconnaissant la pédagogie interculturelle comme une dimension essentielle de l'apprentissage des langues. Mots-clés Outils numériques ; Compétence orale ; Approche interculturelle ; Didactique du FLE ; TIC dans l'éducation ; Collège ; Français Langue Étrangère (FLE). This study explores the role of digital tools in fostering oral competence and promoting intercultural awareness	

in French as a Foreign Language (FFL) classes at the Algerian secondary school level. More specifically, the research investigates second-year learners' experiences with digital-based oral activities and examines the ways in which such practices enhance both linguistic proficiency and intercultural openness. The methodology combines a quantitative survey through two structured questionnaires (addressed to learners and teachers) and a qualitative classroom observation of oral expression sessions. The findings reveal that digital resources—ranging from audiovisual recordings to interactive platforms—substantially enrich learners' oral performance and motivation. However, the study also highlights persistent barriers, including limited technological infrastructure, insufficient teacher training in Information and Communication Technologies (ICT), and the predominance of traditional didactic practices. Despite these challenges, learners demonstrated marked enthusiasm, perceiving digital media as both an engaging pedagogical aid and a bridge to intercultural understanding. The research concludes that sustained integration of ICT in FFL didactics requires long-term policy support, capacity building for teachers, and curricular frameworks that recognize intercultural pedagogy as an essential dimension of language learning.

Citation. Nadia L.; Ludmia Y. (2025). Le numérique au service de la compétence orale et son apport interculturel à l'enseignement et à l'apprentissage du français langue étrangère : étude de cas auprès d'élèves de seconde en Algérie. *Science, Education and Innovations in the Context of Modern Problems*, 8(8), 979-997. <https://doi.org/10.56334/sci/8.8.86>

Licensed

© 2025 The Author(s). Published by Science, Education and Innovations in the context of modern problems (SEI) by IMCRA - International Meetings and Journals Research Association (Azerbaijan). This is an open access article under the **CC BY** license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Received: 26.05.2025

Accepted: 27.07.2025

Published: 28.08.2025 (available online)

INTRODUCTION

« Les humains doivent se reconnaître dans leur humanité commune en même temps que reconnaître leur diversité tant individuelle que culturelle » Edgar Morin, (2000)

Depuis plus de deux décennies, le monde politique, culturel et économique s'est transformé. Une explosion phénoménale de la technologie a vu le jour. Le concept du numérique s'installe peu à peu dans les administrations, les cybercafés puis chez soi à la maison. L'univers entier est entre nos mains en un clic. Les ordinateurs envahissent les établissements scolaires, une salle dotée d'outils informatiques est désormais nécessaire, d'autant plus que la science de l'informatique devient une discipline enseignée dans les écoles par des professionnels, et maîtrisée partout ailleurs par les amateurs du Web et ses admirateurs, surtout les jeunes, la génération est devenue d'un seul coup une génération appelée par les anglo-saxons « Digital natives ». (Prensky, 2001, p 1-6)

Pascal Plantard et Caroline Le Boucher, (2020 : 2) donnent la définition de cette génération ainsi :

L'idée de « digital natives », jeunes nés dans un monde peuplé de technologies numériques, émerge dès 1995 chez Barlow. L'expression est popularisée par Prensky. D'autres terminologies s'en rapprochent comme celles de « Génération alpha », « Génération C », « Génération Google », « Génération Nintendo », « Génération Y », « Les enfants du millénaire », « Millenium », « Net generation », « Smartphone natives », etc.

Dans cette optique, la caractéristique fondamentale qui a fortement marqué notre ère, c'est le développement du numérique. Les technologies réinventent notre société en envahissant progressivement tous les domaines de notre vie quotidienne : du secteur médical à la mobilité, en passant par la communication, l'éducation, l'enseignement des langues, etc. Le numérique est partout, révolutionnant nos comportements, nos manières de produire et d'interagir avec notre environnement et nos relations avec les autres. Selon l'époque, selon le développement des méthodologies et la naissance de nouvelles approches, en s'adaptant au progrès technique de notre ère : Le numérique semble désormais une nouvelle option d'enseignement/apprentissage qui s'impose dans l'école moderne.

D'ailleurs, c'est ce qui est recommandé dans le programme officiel de la 2AS, dans le chapitre intitulé finalités de l'enseignement du français

Sur un plan plus spécifique, l'enseignement du français doit permettre :

- L'acquisition d'un outil de communication permettant aux apprenants d'accéder aux savoirs.
 - La sensibilisation aux technologies modernes de la communication.
 - La familiarisation avec d'autres cultures francophones pour comprendre les dimensions universelles que chaque culture porte en elle.
 - L'ouverture sur le monde pour prendre du recul par rapport à son propre environnement, pour réduire les cloisonnements et installer des attitudes de tolérance et de paix.
- (Programme officiel de 2AS, Jan 2005)

Ces finalités mettent l'accent sur un apprentissage du français qui ne se limite pas à la simple maîtrise linguistique mais qui vise à développer des compétences communicationnelles, numériques et interculturelles.

C'est dans ce contexte que nous nous sommes intéressés à étudier cette problématique majeure qui nous a interpellés tout au long de notre recherche : le dispositif numérique en classe de 2AS est-il en faveur d'un enseignement apprentissage efficient de l'oral dans une dimension interculturelle ?

De cette principale interrogation d'autres se sont forgées : Comment la nouvelle technologie du numérique peut-elle motiver les apprenants du secondaire et les inciter à participer aux échanges en langue française ? Dans quelle mesure l'utilisation du numérique est-elle efficiente dans le processus d'enseignement apprentissage de la compétence de l'oral ? Comment favoriser l'installation de la compétence orale chez les apprenants par le biais du numérique dans une perspective interculturelle ? En didactique des langues et des cultures, quel impact aurait l'utilisation du numérique dans la découverte de la culture de l'Autre ?

L'enjeu donc, de notre présente recherche est d'intégrer cette compétence interculturelle dans l'enseignement / apprentissage du FLE, par le biais de l'outil numérique, et de démontrer à quel point cette double dynamique pourrait favoriser un apprentissage optimal du français au secondaire.

Toutefois, nous démontrerons aussi que cette double approche numérique et interculturelle à la fois, pourrait être une source d'amalgame et de confusion pour les apprenants et les enseignants, et qu'elle ne constituerait pas toujours, d'une façon absolue, une approche porteuse de grands espoirs sur le plan de l'enseignement apprentissage du FLE. Une telle approche est devenue une intervention didactique plus que nécessaire et nous croyons vivement en ses résultats dans l'enseignement / apprentissage pourvu qu'elle se repose sur des assises théoriques claires et des conditions de mise en œuvre favorables sur le terrain, sans pour autant occulter le rôle crucial de l'enseignant de par sa personnalité, sa formation, sa culture et son éclectisme, afin qu'elle ne demeure pas un mythe.

Nous tentons, par le biais de cette étude de mettre en évidence le rapport entre l'outil numérique comme étant un moyen pédagogique efficace, et l'enseignement apprentissage de l'oral au cycle secondaire, en prenant en considération son apport au développement de la compétence interculturelle chez les apprenants de la deuxième année. A cet effet, nous prendrons l'exemple du 2^e objet d'étude intégré dans le troisième projet du programme officiel de la 2AS : Le reportage touristique et le récit de voyage.

Après avoir présenté le constat général, nous allons d'abord, introduire le concept du numérique en rapport avec la notion de l'interculturel dans l'enseignement / apprentissage du FLE au secondaire. Pour confirmer nos hypothèses, nous allons ensuite présenter nos investigations sur le terrain à partir d'un questionnaire, d'entretiens avec des apprenants et d'analyse des pratiques didactiques visant principalement la compétence de l'oral. Après avoir exposé nos résultats, nous allons enfin, proposer des pistes pour une meilleure appropriation de la pédagogie numérique et interculturelle en 2AS.

2. Eléments théoriques et définitions

2.1 Le reportage touristique et le récit de voyage

En nous référant, toujours au programme de la 2AS en Algérie, (Progressions annuelles du français en deuxième année secondaire, septembre 2022) nous constatons que cet objet d'étude est le deuxième après la nouvelle d'anticipation, tous deux faisant partie du projet III intitulé : Constituer un recueil de nouvelles pour représenter un monde futur dans la séquence intitulée : Produire un reportage touristique pour faire connaître aux touristes une

région de l'Algérie. Le rapport qui existe entre le reportage touristique, l'interculturalité et l'utilisation des supports numériques, nous a vivement incités à percevoir notre sujet sous cet angle.

Afin de mieux cerner notre objet d'étude, expliquons brièvement la notion du reportage touristique : il s'agit d'une forme de récit journalistique. C'est un documentaire visant à faire découvrir une destination, une région, ou un pays à travers une expérience vécue, souvent subjective, combinant informations pratiques à des éléments culturels, sociaux, historiques, géographiques et émotionnels. Il appartient à un genre hybride entre le style journalistique, la littérature de voyage et la communication touristique. Le reportage touristique a un caractère plutôt professionnel par rapport au récit de voyage qui tend vers l'aventure quasiment personnelle du narrateur. Dans ce dernier, l'énonciateur vise à partager une expérience personnelle, tandis que dans le reportage touristique, l'objectif est plutôt d'informer le destinataire sur un lieu (soit une région, soit une ville, un quartier ou un pays etc.) et l'inciter à le visiter.

Selon Charaudeau et Maingueneau (2002, p 666), un reportage est un "discours d'observation directe, qui se fonde sur la présence effective du journaliste sur le lieu de l'événement". Dans le cas du reportage touristique, cette immersion sur le terrain permet de livrer une vision incarnée et sensible d'un lieu.

Cette ligne de pensée nous a infiniment motivés à aborder cet objet d'étude vu la capacité du reportage touristique et du récit de voyage à faire réfléchir les élèves à leur propre culture et à celle des autres, en lien direct avec la pédagogie numérique.

2.2 L'enseignement numérique à l'heure du plurilinguisme

La Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF) définit le numérique comme étant le domaine des technologies de l'information et de la communication utilisant des données codées sous forme de nombres (en binaire). Elle insiste sur la dimension linguistique de ces technologies et sur la nécessité de prendre en compte la langue française et le multilinguisme dans leur développement et leur usage.

Dans un contexte éducatif, le développement drastique du numérique aujourd'hui exige que les approches d'enseignement apprennent, les méthodologies ainsi que les finalités de l'école soient également repensés. Les injonctions institutionnelles prennent comme point de départ la maîtrise indispensable de ces outils numériques (Programme officiel de la 2AS, Janvier 2005) :

« L'emploi de moyens audio-visuels est recommandé : L'écoute d'enregistrements de chansons, d'interviews, de débats radiophoniques par exemple est fortement conseillée dans le but d'exposer les apprenants aux sons et à la prosodie présents dans des énoncés authentiques. »

En dépit du constat établi dans les classes de 2AS à travers cette étude, et qui témoigne d'un manque de formation chez les enseignants, de failles concernant l'équipement numérique au sein des établissements scolaires, ainsi que des classes surchargées qui ne favorisent pas la mise en œuvre de la pédagogie de projet, la pédagogie numérique reste un jalon dans la didactique du FLE. D'ailleurs les programmes réformés en Algérie depuis l'année 2003, sont destinés à un ensemble d'enseignants et d'apprenants immergés dans un environnement numérisé, doté de nouvelles technologies. L'évaluation du travail de l'enseignant sur la base de l'utilisation des dispositifs numériques est devenue un critère important dans sa formation. A titre d'exemple, voici une fiche d'accompagnement du professeur stagiaire répartie en quinze séances, cette fiche est généralement suivie et remplie par le professeur formateur avant que l'enseignant passe son épreuve de CAPES (Certificat d'Aptitude Professionnelle de l'Enseignement Secondaire). La quinzième séance est réservée à l'intégration des TIC dans la discipline.

Quinzième séance : Intégration des TIC dans l'enseignement de la discipline

-Date :

Horaire :deà

-Au cours de cette séance, le professeur stagiaire présentera l'exposé qu'il a déjà réalisé. Le débat devra tourner autour de :

- ° l'importance de l'intégration des TIC dans l'enseignement des diverses disciplines,
- ° l'apport des TIC pour la réalisation des objectifs visés à travers une ou des séances,
- ° l'exemplification réaliste et concrète à ce sujet, par le formateur, à partir du programme de la discipline enseignée.

-Observations et orientations du professeur formateur :.....

Source : (Fiche d'accompagnement du professeur stagiaire, Tous paliers confondus, MEN, Inspection Générale De La Pédagogie, Direction De La Formation, Mai 2014)

Ces multiples changements qu'ont connus les programmes de l'enseignement du français au secondaire en Algérie, notamment depuis l'année 2005, ne sont pas sans conséquences sur le plan socioculturel dans notre pays. Notre société à l'instar de toutes les autres à l'échelle mondiale, est amenée progressivement à s'ouvrir sur la culture de l'Autre. Cette ouverture existait déjà depuis longtemps, puisqu'historiquement parlant, l'Algérie est un pays qui fut autrefois le berceau d'une multitude de civilisations et de cultures. Toutefois, l'intensité de ce phénomène interculturel est rendue plus manifeste de nos jours par l'outil numérique, ce qui suscite des interrogations sur la compréhension de l'Autre et de soi-même afin de découvrir ce qu'on appelle communément le passage interculturel, par le biais duquel se construit notamment la coexistence entre les identités.

2.3 Du culturel à l'interculturel

L'acception d'interculturel ne se présente guère comme un sujet nouveau aujourd'hui, mais la manière posée et pensée reste toujours contemporaine et porteuse de nouvelles perspectives et dimensions dans le cadre de toute recherche scientifique évoquant cette thématique. Il est à noter que les injonctions institutionnelles évoquent cet aspect d'Identité / Altérité dans le cadre de l'enseignement du FLE, et parmi les finalités du programme de français au secondaire :

- Doter les apprenants d'un outil linguistique performant, permettant le plus de « transactions » possibles par la prise en compte de toutes les composantes de la compétence de communication car l'acquisition d'une langue étrangère ne peut pas se réaliser efficacement si on distingue l'aspect « utilitaire » de l'aspect « culturel ». Une langue maîtrisée est un atout pour la réussite professionnelle dans le monde du travail (qui demande de plus en plus la connaissance des langues étrangères) et le moyen le plus objectif de connaissance de l'Autre à travers une réflexion entretenue sur l'Identité/ Altérité. (Programme officiel de Français 2AS.MEN, Commission Nationale des Programmes, Janvier 2005.)

Nous sommes persuadés qu'il ne peut exister d'hommes sans culture, et selon le psychologue américain Jérôme BRUNER, c'est L'éducation qui permet l'entrée dans la culture. (Bruner, 1996 :17). Il met en avant l'importance de l'éducation comme processus d'initiation culturelle, permettant aux individus de s'approprier les éléments symboliques et les conditions de leur environnement afin de participer activement à la construction de leur identité culturelle. La langue a ainsi le privilège d'être un élément représentatif de cette culture. C'est par le biais de la langue de l'Autre que j'aurai accès à sa culture, à sa pensée, et je peux à travers ce processus lui transmettre aussi ma culture et ma pensée, c'est donc cette double dynamique qui donne essor à un paradigme interculturel, impliquant la reconnaissance que la culture n'est pas un acquis figé, mais un espace de construction, d'échange communicationnel et de réflexivité. Une telle situation a suscité depuis des décennies un débat polémique tant en didactique qu'en philosophie et sociologie, ce qui a conduit plusieurs chercheurs et praticiens à s'interroger dès lors sur le concept de l'interculturel et sa dimension dans l'enseignement apprentissage des langues étrangères. A cela s'ajoutent les nouveaux défis auxquels notre époque s'affronte, et par conséquent, la didactique du français langue

étrangères est confrontée, en l'occurrence le développement inouï du numérique, faisant de nos sociétés un portail vers le plurilinguisme et le pluriculturalisme.

Ce concept a pris de l'importance dans la distinction des individus. L'homme a pris conscience par la suite qu'il partage cet héritage avec d'autres individus, et que la connaissance de leur culture permettra de mieux les comprendre, tout en préservant sa propre identité, c'est ce que nous appelons « l'engagement culturel » et que nous définissons ainsi : il s'agit de s'impliquer dans l'acte culturel qui nécessite des compétences culturelles, autrement dit, la capacité de s'adapter à des normes sociales, des valeurs humaines et des caractéristiques identitaires. S'engager culturellement est un processus qui assure la participation de l'individu, dans sa société, cela veut dire ce lien avec la communauté ou le groupe. Ainsi, nous pensons que l'engagement culturel constitue un atout qui permet de mettre en évidence la dimension interculturelle. Cette notion est vivement explicite dans le Cadre Européen Commun des Références (CECRL) et il est bien dicté comment elle peut être importante au développement de la personnalité de l'apprenant et de son identité :

Dans une approche interculturelle, un objectif essentiel de l'enseignement des langues est de favoriser le développement harmonieux de la personnalité de l'apprenant et de son identité en réponse à l'expérience enrichissante de l'altérité en matière de langue et de culture. Il revient aux enseignants et aux apprenants eux-mêmes de construire une personnalité saine et équilibrée à partir des éléments variés qui la composeront. (CECRL, 2001 :9)

Cette perspective interculturelle fortement présente et étudiée en didactique, donne la suite à la naissance d'autres concepts tels que le métaculturel, le Co culturel, le transculturel. Voici comme cas de figure l'exemple établi par Christian PUREN (Puren, 2016 : 8)

« Pour être culturellement compétent dans un agir de longue durée comme peut l'être le « faire société » avec d'autres citoyens, le travail professionnel ou encore l'apprentissage collectif d'une langue-culture étrangère...

il est indispensable...	composante de la compétence culturelle
de se créer une co-culture d'action commune,	co-culturelle

mais aussi...	
de se mettre d'accord sur des attitudes et comportements acceptables par tous ;	pluriculturelle

et il est très utile...	
d'être capable de prendre de la distance par rapport à sa propre culture et être attentif aux incompréhensions et interprétations erronées toujours possibles entre personnes de cultures différentes,	interculturelle
-d'avoir de bonnes connaissances de la culture des autres,	métaculturelle
-et de partager des valeurs générales au-delà des valeurs spécifiques au milieu d'action commune.	transculturelle

Rappelons toujours que cette notion de « l'interculturel » n'est pas récente dans les domaines de l'anthropologie, de l'histoire, de la linguistique, et de la socio linguistique. C'est en didactique que le concept a marqué son intégration tardive. (Dervin, 2017). L'homme a connu ce phénomène depuis des siècles et a compris à un moment donné que sa propre culture est certes, un produit local, mais elle a pris petit à petit une dimension globale, voire universelle. Cela est dû à plusieurs facteurs, à savoir : les longs voyages commerciaux entrepris autrefois, ainsi que les

mouvements belliqueux allant des croisades, en passant par la civilisation babylonienne, arrivant à l'ère de la colonisation. Sans doute l'exemple le plus plausible à mettre en évidence dans ce contexte est le cas de la colonisation française en Algérie, deux civilisations se sont côtoyées et mêlées pendant plus de 130 années, une fusion de langue et de culture au point où certains français qui ont vécu autrefois dans notre pays considèrent que cette période est une partie importante de l'histoire de la France. Jacqueline Baylé cite, à ce propos :

« Ces pages sont portées par un nuage de sensations rattrapées au vol, de souvenirs saisis avant qu'ils ne s'échappent, de journaux jaunis...de thèses sévères produites par les facultés de Paris et d'Alger, de gros livres d'histoire et de géographie Ils témoignent que des français, pour l'éternité, ont leurs racines en Algérie. Leur histoire, aussi fugitive soit-elle, est partie intégrante de l'Histoire de France. » (J. Baylé, 1981)

Nous suivons dans ce sens l'axe épistémologique de Fred Dervin dans l'introduction de son ouvrage « Compétences interculturelles » :

La notion d'interculturel est problématique. Parfois polysémique, parfois sémantiquement vide, elle sert depuis de nombreuses décennies à définir nos mondes contemporains. Historiquement, cette notion est toujours loin d'être nouvelle : les interactions entre des individus issus d'espaces différents, au sein d'une même nation ou entre nations, ont toujours eu lieu. Dervin (2017 : 1)

2.4 L'oral

Il est clair que l'enseignement des langues étrangères à notre époque, exige une bonne maîtrise de l'oral pour pouvoir communiquer, car apprendre une langue c'est acquérir une nouvelle compétence de communication. « Acquérir les quatre compétences en FLE constitue l'objectif affiché et revendiqué par les enseignants et par les apprenants » (Yaagoub, L 2015 : 27). Cette compétence constitue l'objectif que les méthodologies d'enseignement ont signalé depuis les années 60 avec l'introduction des méthodes audio-orales, où la priorité était donnée à la communication orale, contrairement à la méthode traditionnelle qui privilégiait l'écrit. Dès lors, le concept de la communication sous sa forme orale ou écrite, est devenu la finalité de tout enseignement notamment avec l'avènement de l'approche communicative. Cette méthodologie a entraîné de grandes modifications dans les démarches d'enseignement en didactique des langues. Dans cette perspective, la langue est considérée désormais comme un instrument de communication et d'échange visant à doter l'apprenant d'une véritable compétence de communication. Cette communication se manifeste par plusieurs dispositifs, à l'écrit ou à l'oral, par le biais de textes écrits ou enregistrements, vidéo et documentaires, dans ce sens Jean- Pierre CUQ explique :

La didactique des langues actuelle favorise des activités qui permettent une communication la moins artificielle possible en classe, au-delà des rituels propres à la communication en situation d'enseignement et d'apprentissage : simulations globales, jeux de rôles, travaux collectifs, etc. On préconise de varier les supports (manuels, images, son, TICE, etc.) et on privilégie le recours aux médias, symbole de communication par excellence. Les progressions ne sont plus établies en termes strictement linguistiques, mais en termes d'actes de communication, inspirés du niveau-seuil (approche fonctionnelle.). (CUQ 2003, p. 48)

3. Méthodologie

Notre sujet de recherche porte sur l'amélioration du processus d'apprentissage par le numérique dans le cadre d'une approche actionnelle. Selon Weimer (2020 : 9)

L'approche actionnelle place le processus d'acquisition d'une langue au centre de l'enseignement : le professeur, loin de sanctionner des lacunes à l'issue d'évaluations sommatives, construit un parcours d'apprentissage qui permet à l'apprenant d'exprimer sa propre personnalité dans le cadre de séquences/scénarios mobilisant des connaissances pour les développer en rapport avec ses centres d'intérêt. L'élève devient acteur complet de son propre apprentissage.

Cette approche met l'apprenant face à des situations problèmes. Les besoins spécifiques d'une classe de langue guident l'animateur de cette opération difficile vers le choix d'une méthode d'enseignement adéquate, grâce à laquelle l'apprenant devient un partenaire dans cette situation. L'utilisation de l'outil numérique constitue ainsi l'une des méthodes actives de l'enseignement/apprentissage des langues qui valorise les compétences de l'apprenant. Notre choix s'est fixé sur le public de la 2AS, car nous avons estimé que ce palier revêt une grande importance dans le parcours scolaire de nos apprenants, sans pour autant dévaloriser les autres paliers, bien au contraire, chacun contribue à la complémentarité du processus éducatif. Compte tenu de notre expérience personnelle dans le domaine, notre choix se justifie a priori par le fait que l'apprenant traverse durant cette étape des changements sur

les plans physique et mental. Ajoutons à cela la motivation des jeunes par l'idée d'introduire les TIC dans leurs classes. C'est justement dans ce cadre que nous inscrivons notre travail de recherche.

3.1 Instruments d'enquête

Cette étude tente de souligner les principes saillants de la perspective actionnelle dans les pratiques de classe de FLE, en l'occurrence l'utilisation du numérique en faveur de l'oral et de l'interculturalité. Elle repose sur l'analyse des programmes de l'enseignement secondaire du français en Algérie, ainsi qu'une double enquête par questionnaires menée auprès des enseignants et des apprenants. A noter que notre choix du mode de collecte des données s'est fixé sur les questionnaires, les entretiens et les ateliers de travail autour desquels nous avons élaboré et mis en œuvre un scénario pédagogique intégrant le numérique (vlogs, télécollaboration avec une personne francophone via Messenger, réalisation de reportage générés à l'aide de l'IA, etc.). La nature de notre profession nous a permis un accès facile aux établissements et un contact concret avec les apprenants, les enseignants et les inspecteurs d'éducation nationale.

Notre outil méthodologique se compose de huit questions tantôt ouvertes, tantôt fermées. Dans l'ensemble, ces questions portent sur l'emploi du numérique en classe par les enseignants de français, son application dans des séances d'enseignements. Outre le mode de questionnaires, et comme il est souligné en amont, nous avons consolidé notre enquête par des entretiens et des travaux d'ateliers pour mieux cerner le thème, et pour écarter tout paradigme de subjectivité que peut susciter l'investigation par questionnement.

3.2 Participants

Cette étude a été réalisée entre octobre 2023 et mai 2025, auprès d'un échantillon de 200 étudiants, tous inscrits en deuxième année secondaire, au lycée Malek Ben Nabi, ainsi que d'autres établissements de l'enseignement secondaire situés respectivement à Khemis Miliana et Sidi Lakhdar, et dans la ville de Theniet- El -Had (Tissemsilt). Concernant l'échantillon des enseignants, il englobe environ 40 PES exerçant dans des lycées sis aux wilayas citées. Le lecteur s'interrogerait sans doute sur le choix de l'objet d'étude intitulé : Le reportage touristique et le récit de voyage, faisant partie du projet III dans le programme officiel de la 2AS intitulé : Constituer un recueil de nouvelles pour représenter un monde futur. Nous expliquons notre positionnement par le fait que le dispositif numérique est à nos yeux en tant qu'enseignants de français au lycée, un outil important dans la mise en œuvre d'une pédagogie interculturelle par le biais du reportage touristique. Par ailleurs, il était indispensable d'avancer dans notre recherche sans prendre en considération les circonstances sanitaires dans lesquelles nous avons commencé cette étude sur le terrain. L'outil numérique a connu son apogée durant les séries de confinements répétitifs que le monde a connu entre 2020 et 2022, en l'occurrence la pandémie de la Covid 19, ce qui a certainement marqué son influence sur l'engouement des apprenants quant à l'utilisation de l'Internet dans leurs études. Cela s'est traduit par des activités didactiques d'une grande ampleur de la part des enseignants et des apprenants telles que : la création de groupes de discussion sur le réseau social Facebook, des cours et des visioconférences à distances, des plateformes de E Learning ou des chaînes numérisées sur le YouTube assurant des cours à distance. C'est pourquoi l'outil numérique est devenu dès lors une pratique indispensable dans l'enseignement du fle.

Les tableaux ci-dessous présentent respectivement les objectifs par item des questionnaires destinés aux enseignants et aux apprenants.

Tableau 1 (Les enseignants)

Items	Objectifs
Item (1,2,3,4,5)	Connaitre le profil de l'enseignant.
Item 6	Maîtrise de la notion du numérique.
Item (7,8,9,10)	Connaitre le degré d'utilisation du numérique et de la pédagogie de projet en CO et EO et leurs objectifs.
Item 11	Découvrir les modalités du choix des thèmes et leur négociation avec les apprenants.
Item (12,13)	Connaitre le niveau des élèves et leur degré de motivation en séance de CO.
Item(14,15,16,17,18)	Découvrir la manière et le degré d'intervention de l'enseignant dans la séance de l'oral.
	Connaitre le rapport entre le reportage touristique et l'interculturalité.

Item19	Savoir le type de supports utilisés dans une séance de CO et d'EO.
Item 20	Connaître l'introduction de la pédagogie interculturelle dans les pratiques d'enseignement au secondaire.
Item 21	Connaître leur point de vue sur l'enseignement du fle par le numérique.
Item22	
Item 23	

Tableau 2 (Les apprenants)

Items	Objectifs
Item 1	Connaître le niveau des apprenants à l'oral.
Item(2,3,4,5)	Connaître l'importance du travail en groupes dans la CO et l'EO, ses modalités et son impact sur la motivation des élèves.
Item (6,7,8)	Connaître les modalités de la prise de parole à l'oral et le choix des thèmes en situation d'apprentissage. Découvrir les représentations des apprenants sur la France, leur intérêt à visiter ce pays,
Item(9,10),	Savoir le rapport des apprenants à la culture française, la présence d'amis français via Internet. Connaître la présence ou non d'activités interculturelles dans le programme de la 2AS.
Item(11,12,13)	
Item (14,16)	Découvrir les divergences et les convergences entre la culture algérienne et française.
Item 15	Connaître le rapport des apprenants au numérique, ses outils et leur motivation à l'utiliser dans la séance de l'oral.
Item (17,18,19)	

3.3 Le scénario pédagogique

Pour que notre raisonnement méthodologique soit cohérent, et afin que notre démarche didactique aboutisse aux résultats espérés, nous dressons ci-après les étapes du scénario pédagogique réalisé en classe de 2AS :

Modèle de Scénario de communication réalisé en classe :

Niveau : 2AS

Projet III : Constituer un recueil de nouvelles pour représenter un monde futur

Objet d'étude 02 : Le reportage touristique et le récit de voyage.

Séquence : Produire un reportage touristique pour faire connaître aux touristes une région d'Algérie

Séance : Compréhension de l'oral

Durée : 03 heures réparties sur une semaine

1. Compréhension de l'oral médiée par le numérique

Support numérique 1 : Visite au château de Versailles.

Support numérique 2 : Visite à Paris, les principaux quartiers de la ville.

Objectifs du cours :

- Ecouter ou visionner un reportage touristique pour dégager sa structure, le résumer ou en faire un compte rendu.
- Adapter sa modalité d'écoute à l'objectif.
- Emettre des hypothèses de sens sur le contenu du message oral.
- Prendre position par rapport au contenu.

1ère écoute : (Globale)

Activité 1 : Ecouter et voir une vidéo.

Consigne 1 : Regardez les deux supports, puis identifiez le cadre spatiotemporel de la visite.

Versailles, à 01 heure de Paris/ en une journée ensoleillée

Paris : Montmartre en pleine journée

Consigne 2 : Complétez la grille d'énonciation suivante oralement

Qui parle ?	A qui ?	De quoi ?	Comment ?	Pourquoi ?
Un français	Aux téléspectateurs, A nous	Visite à Paris et au château de Versailles	Narration, description, Informations géographiques, culturelles, historique...	Informer et inciter le touriste à visiter Paris

2^{ème} écoute : (Sélective)

Activité 1 : Analyse du support

Consigne : Regardez les deux supports puis répondez aux questions ci-après :

- De quel voyage s'agit-il ? (destination, durée, but du voyage)
- Quel est le ton du récit ? (enthousiaste, nostalgique, humoristique, critique...)
- Quelles sont les étapes principales du voyage, de la visite ?
- Qu'avez-vous pensé de cette description ? Avez-vous envie de visiter ce pays ? Pourquoi ?
- Ce reportage vous a-t-il permis de mieux comprendre une autre culture ? Laquelle ?

Séance : Production/ expression orale :

Durée : 05 heures réparties en deux semaines

Objectifs du cours :

- Adapter le volume de la voix aux conditions matérielles de la situation de communication.
- Respecter le temps imparti.
- Assurer la cohésion du message.
- Soigner sa prononciation pour éviter des contresens.
- Reformuler le contenu écouté et produire un message oral.

1. Échanges interculturels synchrones ou asynchrones

Activité : Correspondance vidéo ou audio avec un natif (un français).

Support numérique : Par le biais de MS teams, réaliser une Télécollaboration avec un francophone habitant Paris. Les apprenants lui posent différentes questions d'ordre culturel, religieux, social, linguistique, ...etc.

Objectif spécifiques assignés : - Dialoguer avec des francophones.

- Echange interculturel.

Outil et dispositif : Smartphone, Messenger.

Tâches à réaliser : Enregistrez une vidéo dans laquelle vous posez des questions à un français sur la vie dans le pays francophone. Dans le cadre d'un projet de télécollaboration, les élèves ont échangé en visioconférence via Messenger avec un locuteur natif. Ce dernier a répondu à leurs questions culturelles, puis a décrit en direct le lieu où il se trouvait, permettant un enrichissement linguistique et interculturel.

Modèle de questionnaire :

- Quels sont les représentations des étrangers sur la vie à Paris ?
- Comment les jeunes vivent-ils à Paris ?
- Qu'est-ce qu'il y a d'unique dans ce lieu ?
- Est-ce un endroit très fréquenté par les touristes ? Dans quelles périodes de l'année l'activité touristique est plus animée ?
- Pourquoi avez-vous choisi ce lieu pour nous le montrer ?
- Quelle est votre émotion en étant là ?
- Quelles sont les fêtes nationales et religieuses célébrées en France ?

Compétences mobilisées : interaction orale, intérêt et curiosité interculturelle, compréhension de l'oral.

2. Création de podcasts, ou capsules audio

- **Objectif assignés :** S'exprimer sur un thème culturel (ex. : fêtes, traditions, cuisine)

- **Outil et dispositif :** Vocaroo, Audacity, SoundCloud

- **Tâches à réaliser :**

a) - Enregistrez une chronique radio sur une région de votre pays pour la faire découvrir à un correspondant francophone.

b) Réalisez un reportage touristique sur une ville francophone : (Un groupe d'apprenants a choisi la Suisse)

- **Compétences mobilisées :** production orale, prononciation, structuration du discours, échange interculturel.

3. Réalisation de vidéos ou de vlogs interculturels

Activité : Carte postale virtuelle/ Carnet de voyage

a)- <http://www.voyagevirtuel.info>

b)- L'application : **Apprendre le français avec TV5 monde** est riche en podcasts et en reportage touristiques ; les élèves ont été invités à la télécharger sur leur smartphone et l'utiliser pendant le cours.

- **Objectif assigné :** Présenter une ville, un monument ou un lieu typique de sa culture

- **Outil:** Adobe Spark Video, Canva Video...

- **Tâche à réaliser :** - Réalisez une vidéo "Bienvenue en Suisse" à destination d'apprenants d'un autre pays.

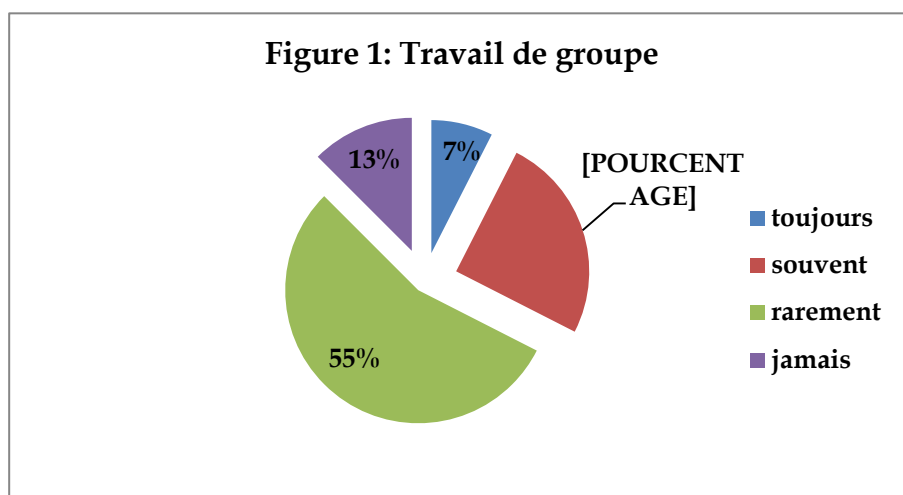
- **Compétences mobilisées :** expression orale, lexique culturel, médiation

4 Analyse des Résultats

Les données récoltées lors de l'enquête, nous ont permis de clarifier notre vision vis-à-vis du sujet de la recherche. Les réponses fournies par les enseignants et les apprenants, ainsi que le travail d'atelier que nous avons mené en classe, ont révélé les faits suivants :

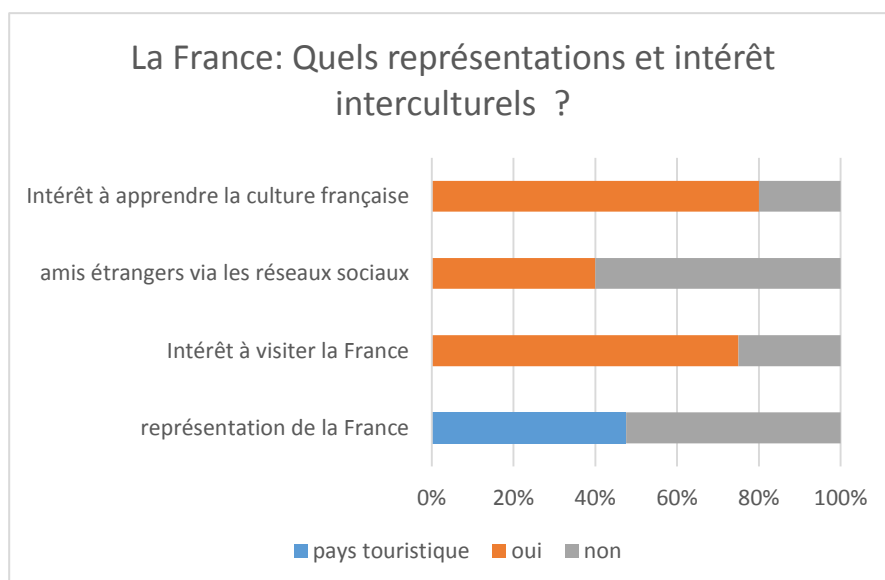
- **Analyse du questionnaire destiné aux apprenants**

Item : 2, 3, 4, 5



La majorité des apprenants préfèrent travailler en groupe. Ils trouvent qu'il est plus intéressant de travailler en séance d'expression orale en équipe plutôt qu'individuellement. Cela leur permettrait de corriger leurs fautes, échanger les informations, rompre avec la timidité, développer l'esprit de la communication, encourager la participation et enfin interagir en toute confiance. En revanche, ils reprochent aux enseignants de ne pas avoir recours fréquemment à la pédagogie de projet qui s'appuie essentiellement sur la dynamique du groupe.

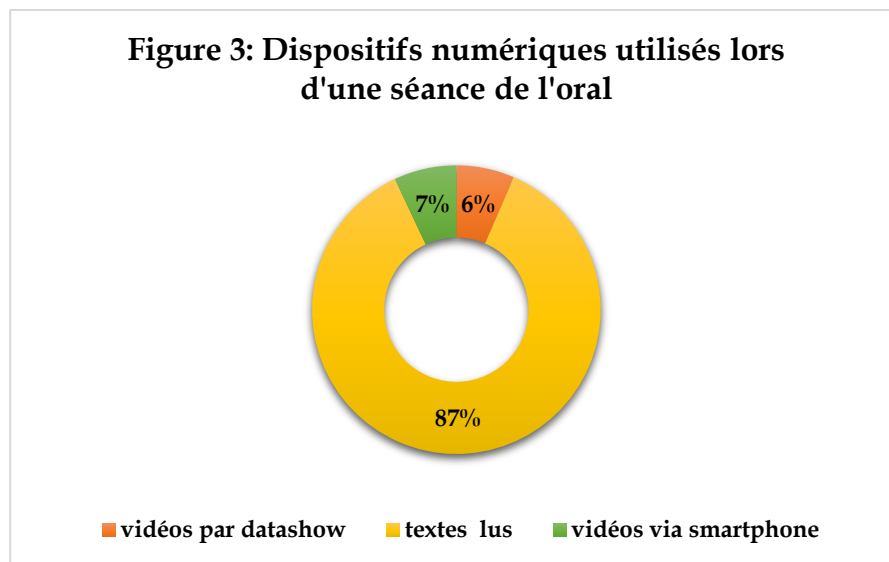
Figure 2 (Items 9,10, 11, 12 et 13)



En ce qui concerne les items regroupant des questions destinées aux apprenants, et qui visent les représentations de la France (si la France est un pays touristique ou non ?) Le pourcentage obtenu est estimé à environ 48% d'élèves ayant répondu par une affirmation. En outre, pour les questions qui ciblent leur intérêt à visiter ce pays ainsi qu'à

leur motivation à apprendre la culture française, les données ont démontré que les apprenants manifestent tout de même un grand intérêt à visiter la France ainsi qu'à l'apprentissage de la culture française évalués entre 75 à 80%. Quant à la question qui porte sur la présence ou non d'amis étrangers dans leur vie via les réseaux sociaux, 40% seulement d'entre eux ont déclaré avoir des amitiés avec des personnes francophones à travers les plateformes de discussion instantanées telles que : Facebook, Messenger et Instagram.

Figure 3 (Item 17, 18,19)



La majorité des élèves reconnaissent que dans leurs séances de l'oral, ils sont rarement mis en contact avec des supports numériques. Leurs enseignants ont souvent recours dans leurs pratiques en classe à un document écrit faisant l'objet d'une lecture appelée communément lecture oralisée. La figure 7 montre que seulement 7% des PES utilisent des supports multimédias à travers les smartphones en justifiant cela par le manque de l'outil numérique et le matériel requis au sein des établissements. Par ailleurs, 6% d'entre eux réalisent leurs séances de la C.O et la P.O par le biais de vidéos diffusées à l'aide de data show.

A noter que beaucoup d'élèves affirment que l'utilisation de leurs smartphones, tablettes et ordinateurs a augmenté, et qu'ils passaient plusieurs heures à se connecter au réseau Internet. D'autres indiquent que leur navigation quotidienne varie parfois entre des fins scolaires, ludiques ou communicationnelles via les réseaux sociaux, cette augmentation du taux de l'utilisation du numérique est du fait qu'ils n'allaient plus à l'école suite à la pandémie qui a pris de l'ampleur en devenant un phénomène mondial. Certains apprenants ont même exprimé leur souhait de trouver à l'école le même environnement qu'ils ont à l'extérieur et reprochent aux enseignants de ne pas utiliser l'Internet dans leurs pratiques didactiques. Donc les apprenants, en tant qu'adolescents, ont affiché clairement leur intérêt à la pédagogie numérique ainsi qu'à leur désir qu'elle soit appliquée en classe.

• Analyse du questionnaire destiné aux enseignants

Des questions ont été posées à des enseignants PES, afin d'approfondir nos recherches et de ne pas donner un caractère partial à l'enquête. Ces questions sont dressées avec leurs résultats dans la grille ci-dessous :

Tableau récapitulatif des résultats de l'enquête

Questions portant sur	critères	Profil des enseignants	Résultats
Motivation des enseignants à utiliser le numérique en classe	-forte -faible	-stagiaires -principales -formateurs	Forte forte faible

Les Représentations du numérique et sa définition.	-connaissance -méconnaissance	-stagiaires -principales -formateurs	connaissance connaissance méconnaissance
L'aspect interculturel dans la séance.	-présent -absent -plus ou moins présent	-stagiaires -principales -formateurs	Plus ou moins Plus ou moins absent
La fréquence de l'utilisation du numérique dans une séance de l'oral.	-fréquente -rare	-stagiaires -principales -formateurs	Fréquente Rare
Les objets d'étude dans lesquels on utilise un dispositif numérique.	-Projet1 : Le discours objectif -Projet2 : le discours théâtral, Le plaidoyer et le réquisitoire -Projet3 : La nouvelle d'anticipation et le reportage touristique	-stagiaires -principales -formateurs	Projets 1,2 et 4 Projets 1 et 2 Projet 1 et 2
Les Objectifs de la pédagogie numérique.	-maîtrisés -non maîtrisés	-stagiaires -principales -formateurs	Non maîtrisés Non maîtrisés Non maîtrisés

Les réponses fournies par les enseignants dénotent clairement leur méconnaissance quant à la notion du numérique et ses objectifs. En effet, aucune des définitions apportées ne correspond au sens de cette notion. De plus, une minorité d'enseignants interrogés déclarent l'appliquer dans leur classe. A signaler que cette minorité se compose de 90% de professeurs Nés après les années 90) et seulement 10% d'enseignants nés avant les années 90. La quasi-totalité des enseignants stagiaires ou contractuels sont en contact avec le numérique. En revanche, les professeurs formateurs en sont en rupture avec cette pédagogie et semblent réticent à son égard. Il convient de noter que cette réticence à l'usage du numérique chez les enseignants s'explique par le

manque de matériel mis à leur disposition ainsi qu'à la perturbation fréquente du réseau Internet. Pour d'autres, la difficulté réside dans la non maîtrise de cette nouvelle technologie. Toutefois, les enseignants déplorent à l'unanimité le dispositif mis en œuvre pour développer la compétence communicative orale des apprenants (nature des activités, volume horaire, dispositions matériels, surcharges des classes, etc.) D'après eux, pour parvenir à un enseignement efficace de l'oral, il faudrait accorder plus de temps à l'apprenant pour s'exercer en favorisant la prise de parole et en diversifiant les activités. Dans le but de concrétiser notre travail de recherche portant sur la mise en œuvre de la pédagogie numérique au service de l'oral en classe de 2 AS, et son apport interculturel nous avons présenté des séances de l'oral (compréhension/expression) en classe de 2AS au lycée Malek Ben Nabi /Ain Delfa). Notre objectif étant d'identifier de près le degré d'application de la pratique de la pédagogie du numérique dans une séance de l'oral. Notre démarche a commencé au préalable par la conception d'un scénario de communication pour déceler les avantages et/ou les contraintes de la pédagogie numérique.

Description de la séance

Niveau	2AS
Projet	Constituer un recueil de nouvelles pour représenter le monde futur
Objet d'étude	Le reportage touristique et le récit de voyage
Séquence	Produire un reportage touristique pour faire connaître

	aux touristes une région de l'Algérie.
Séance	Compréhension et expression de l'oral
Support	Visite au château de Versailles
Objectifs assignés	- Adapter sa modalité d'écoute à l'objectif. - Savoir émettre des hypothèses à partir du document sonore. - Repérer les caractéristiques du reportage touristique. - Produire un message oral en réinvestissant les informations collectées lors de la prèe écoute.

Déroulement des cours

Une classe de 46 élèves a été répartie en deux ateliers de travail, regroupant chacun 23 apprenants. L'atelier « A » représente l'échantillon qui assiste à un cours sans aucun dispositif numérique, qu'il soit en ligne ou hors ligne. L'atelier « B » correspond à l'échantillon qui assiste à un cours en deux étapes, la première étant off line, avec un micro-ordinateur relié à un data show, exposant un reportage sur le château de Versailles. La deuxième se déroule en ligne, elle consiste à entamer une discussion via MS teams avec un français (natif de la langue) habitant Paris. Nous avons demandé aux apprenants une semaine avant le cours de créer un groupe de discussion sur Facebook. Un élève s'est porté volontaire pour la création du groupe, ses camarades ont adhéré et les activités ainsi que les tâches de la séance de l'oral leur ont été transmises au lendemain du cours sur le groupe. D'autres apprenants ont préféré interagir par Messenger et Gmail. L'observation de ces cours a révélé une interaction intense en raison de l'utilisation de l'Internet d'une part, et de l'emploi du contenu multimédia, d'une autre part surtout l'interview que les apprenants ont menée avec le français. Le tableau ci-dessus explique plus clairement les résultats de cette expérience :

Atelier « A » Cours sans dispositif numérique	Atelier « B » Cours avec dispositif numérique
-Les élèves sont peu motivés quand ils écoutent un texte lu par le professeur dans une séance de l'oral. - Les élèves parlent peu, un silence interrompu souvent par les questions de l'enseignante. - Difficulté à faire une prise de notes ce qui oblige le professeur à relire le document maintes fois. (activité stressante et monotone) - Absence de compétences interculturelles via des tâches et des activités, puisque le support didactique n'en contient pas.	-Les élèves manifestent un grand intérêt et une forte motivation en présence d'un contenu multimédia. - ils interagissent en français en dépit de leur vocabulaire minimal-ils tentent d'imiter les personnages de la vidéo tout en riant. Ils apprennent et s'amusent en même temps. - Facilité quant à la prise de notes structurée, puisque le dispositif numérique peut être mis en marche ou en pause selon les besoins des élèves. - Un grand intérêt pour les personnages de culture française et des questionnements de type interculturel se manifeste chez eux.

Synthèse

En analysant cette séance d'observation nous nous sommes heurtés à de nombreuses réalités paradoxales et des contraintes :

- Les apprenants d'aujourd'hui sont une génération qui a ouvert les yeux sur les écrans multimédias sous leurs différentes formes. Nous avons noté qu'à un âge précoce, ils arrivent certes à manipuler cette nouvelle technologie. Pourtant cela ne veut point dire qu'ils sont capables d'exploiter leurs compétences dans ce domaine pour l'apprentissage d'une langue étrangère, le français en l'occurrence, dans une situation classe. La majeure partie de leur temps est passée dans des jeux ou dans des discussions disproportionnées sur les réseaux sociaux. En revanche, ils ont visiblement une motivation à utiliser des supports numérisés en cours de français, surtout à l'oral, d'où la nécessité d'en saisir l'opportunité afin de captiver leur attention et les inciter davantage à s'en servir.
- Problème d'intégration du dispositif numérique en rapport avec l'équipement technologique en classe.
- Manque d'accessibilité du matériel associé aux contraintes administratives pour l'emprunter.
- Manque de salles ou de laboratoires de langue réservés spécialement à un matériel informatique fixe pour éviter un déplacement causant des retards.
- Perturbation et instabilité du réseau Internet dans les établissements scolaires.
- Classes surchargées (plus de 46 élèves par classe).
- Manque de maintenance du matériel en cas de panne.
- Manque de formation des enseignants, surtout les formateurs à ce genre de pédagogie en l'occurrence le numérique et ses modalités.

En dépit de ces contraintes, les apprenants ont manifesté un vif intérêt à la séance et une forte interaction a été constatée, une liberté de parole et une ambiance formidable. Sur le plan linguistique, les apprenants ont acquis un lexique relatif au voyage, qu'ils ont utilisé plus tard dans leurs productions écrites. Quant à l'aspect interculturel du cours, les apprenants ont affiché une motivation à apprendre davantage sur la culture française et de visiter à l'avenir la France.

En concluant cet article consacré à l'utilisation du dispositif numérique à l'oral et son apport interculturel dans l'enseignement apprentissage du FLE en 2AS, le constat suivant s'est imposé :

- L'outil numérique est loin d'être correctement adoptée et mis en œuvre dans le processus d'apprentissage de l'oral et par conséquent il ne saurait répondre de façon pertinente et adéquate aux attentes à la fois des enseignants et des apprenants.
- Ce dysfonctionnement est sans doute lié au manque de formation des enseignants qui, n'ayant pas été suffisamment éclairés sur les principes de ce dispositif, tentent tant bien que mal de s'adonner à des pratiques désuètes et souvent décevantes.
- Les conditions de travail et le contexte scolaire dans lequel s'exerce actuellement notre activité ne permettent nullement la mise en œuvre de cette pédagogie qui nécessite un redéploiement et une adaptation rapide aux exigences du métier. Par ailleurs, nous soulignons toutefois qu'il existe des enseignants qui manifestent leur engouement quant au principe d'interactivité prôné par le multimédia, donc nous avons toutes les raisons de croire au succès de cette approche pour peu que les conditions sus évoquées soient réunies.
- La dimension interculturelle est quasiment absente et parfois mal répartie sur l'ensemble des projets pédagogiques que contient le programme. Ce hiatus dans les théories et pratiques de l'enseignement apprentissage du FLE au secondaire en Algérie

Ceci dit, La formation des enseignants reste un point crucial ainsi que le déploiement de ces nouveaux usages pédagogiques qui peuvent contribuer à renforcer la motivation des apprenants et l'efficacité de l'apprentissage en diversifiant et en enrichissant les pratiques. Cela prendra du temps pour instaurer cette pédagogie numérique comme l'indique Nicolas Guichon :

« Que cela concerne les aspects techno-pédagogiques à proprement parler ou les dimensions cognitives et symboliques, l'intégration et l'appropriation des TIC ne semblent pouvoir se mettre en place qu'après un certain nombre d'années. » 5Guichon 2012 : 206).

Ceci dit, le numérique est désormais un nouveau langage, nous estimons qu'il est temps de s'en servir dans nos classes, de maîtriser cette culture de la même manière qu'on exige aux enseignants de FLE de maîtriser leurs compétences linguistiques.

Conclusion

Nous avons présenté, en amont de cet article, le contexte dans lequel s'inscrit notre recherche ; l'enseignement / apprentissage du FLE à l'ère du numérique. Ensuite, nous avons traité les éléments clés constituant notre cadre conceptuel. Dans un premier temps, nous avons dressé un constat des pratiques enseignantes qui s'avèrent peu favorables au développement optimal la compétence orale chez les apprenants au cycle secondaire, en raison d'une absence d'articulation avec une pédagogie à la fois interculturelle et numérique.

Dans un second plan, nous avons passé en revue la mise en œuvre de cette dynamique dans le programme du secondaire en Algérie et son importance malgré le peu d'activités et de tâches réservées à l'application de cette pédagogie.

Par la suite, à travers un panel de questionnaires, de séances de l'oral et d'ateliers de travail, nous avons pu démontrer que l'ancrage d'une telle pédagogie favoriserait l'échange interculturel et le développement de la compétence de l'oral chez les apprenants de 2AS. L'analyse des résultats obtenus en classe a confirmé l'efficacité de la démarche qui s'avère une vraie révélation dans le domaine de l'apprentissage du français vivement recommandée aux enseignants et aux apprenants.

Cela dit, nous avons rencontré plusieurs contraintes lors de la mise en œuvre de cette pédagogie, témoignant que les conditions dans les établissements scolaires restent peu optimales pour le bon déroulement des activités liées à la pédagogie numérique et interculturelle.

En somme, notre étude s'ouvre sur plusieurs perspectives didactiques visant à promouvoir un apprentissage du français à l'oral réalisé à base d'interactions, de motivation et de travail de groupes (cas de la pédagogie de projet). Ces perspectives seront concrétisées par l'encouragement de l'utilisation des scénarios pédagogiques, des supports numériques tels que les documentaires et débats réalisés par des locuteurs natifs de la langue, les échanges entre les apprenants des deux langues à travers les plateformes numérisées et les réseaux sociaux, ou des applications à mettre à la disposition des apprenants, sur leurs smartphone ou tablette telles que : Apprendre avec TV5 Monde et BFM TV.



(Applications téléchargeables gratuites sur Play store)

Methodology

The study adopted a mixed-method design:

1. Quantitative Component: Two questionnaires were distributed. The first targeted 50 second-year secondary learners, focusing on their perceptions of resources in oral practice. The second targeted 20 FFL teachers, examining their attitudes toward ICT integration.
2. Qualitative Component: Classroom observations and an oral expression session were carried out, where learners engaged in digital-supported oral tasks (audio podcasts, online dialogues, intercultural video excerpts). Field notes captured learner engagement, participation, and teacher facilitation strategies.

Data were analyzed using descriptive statistics for questionnaire results and thematic analysis for qualitative data, ensuring triangulation and validity.

Findings

1. Learners' Perspective:

- 78% of learners reported higher motivation when oral activities included digital media.

- Learners expressed that exposure to authentic audiovisual materials enriched their cultural knowledge and improved pronunciation.

2. Teachers' Perspective:

- While 65% acknowledged the benefits of ICT, only 30% reported using digital tools regularly due to lack of institutional support.
- Major obstacles included insufficient training, unreliable internet access, and absence of pedagogical guidelines for integrating ICT.

3. Observed Outcomes:

- Learners engaged more actively in discussions when visual or audio prompts were introduced.
- Intercultural content (e.g., French films, francophone interviews) stimulated curiosity and broadened perspectives on cultural diversity.

Novelty and Contribution

- Pedagogical Innovation: Demonstrates how ICT-based oral practice enhances not only language competence but also intercultural awareness in Algerian FFL classrooms.
- Contextual Gap: Few studies in North Africa have specifically analyzed the dual impact of digital tools on oral and intercultural skills in secondary education.
- Practical Relevance: Provides actionable insights for policymakers and educators on bridging the gap between learner enthusiasm and teacher hesitancy in ICT adoption.

Ethical Considerations

Participation was voluntary and conducted with informed consent from learners, parents, and teachers. Responses were anonymized to ensure confidentiality. The research respected institutional and national ethical guidelines on educational research.

Acknowledgement

The authors would like to thank the Yahia Fares University of Médéa and the participating secondary schools for their cooperation, as well as the learners and teachers who generously contributed their time and insights.

Funding

This research did not receive any specific grant from funding agencies in the public, commercial, or not-for-profit sectors.

Conflict of Interest

The authors declare no conflict of interest.

References

1. Bayle, J. (1981). *Quand l'Algérie devenait française*. Fayard.
2. Bruner, J. (1996). *L'éducation, entrée dans la culture: Les problèmes de l'école à la lumière de la psychologie culturelle*. Retz.
3. Byram, M. (2003). *La compétence interculturelle*. Conseil de l'Europe.
4. Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Éditions du Seuil.
5. Conseil de l'Europe. (2001). *Cadre européen commun de référence pour les langues: Apprendre, enseigner, évaluer*. Didier.
6. Cuq, J.-P. (2003). *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*. CLE International.
7. Demorgon, J. (2005). *Critique de l'interculturel: L'horizon de la sociologie*. Economica.
8. Dervin, F. (2017). *Compétences interculturelles*. Éditions des archives contemporaines.
9. Guichon, N. (2012). *Vers l'intégration des TIC dans l'enseignement des langues*. Didier.
10. Guichon, N. (2017). *Enseigner l'oral en ligne: Une approche multimodale*. Didier.
11. Lefebvre, H. (1966). *Le langage et la société*. Gallimard.

12. Marnay, F. (2009). *Littérature et interculturel en classe de FLE*. Didier Érudition.
13. Morin, E. (2000). *Les sept savoirs nécessaires à l'éducation du futur*. Le Seuil.
14. Plantard, P., & Le Boucher, C. (2020). *Les Digital Natives... Ils sont encore là?* Bulletin de veille, 1. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02901060>
15. Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
16. Puren, C. (2016). *Modèle complexe de la compétence culturelle (composantes historiques trans-, méta-, inter-, pluri-, co-culturelles): Exemples de validation et d'application actuelles*. Christian Puren. <http://www.christianpuren.com>
17. Weimer, D. (2020). *L'approche actionnelle dans l'enseignement des langues: Principes, analyses, séquences*. L'Harmattan.
18. Yaagoub, L. (2015). États des lieux de l'enseignement/apprentissage de la compréhension orale: Le cas des étudiants de première année licence de français à l'université de Médéa Algérie. *Didactiques*, 4(1), 27-46.
19. Ministère de la Culture. (2025, March 22). *La délégation générale à la langue française et aux langues de France*. <https://www.culture.gouv.fr/culture/dglf>
20. Ministère de la Culture. (2025, April 11). *Les langues dans l'univers numérique*. *Revue française de linguistique appliquée*. <https://shs.cairn.info/revue-francaise-de-linguistique-appliquee-2006-1-page-119>
21. Edulab82. (n.d.). *Pourquoi utiliser des ressources pédagogiques numériques?* http://edulab82.fr/wp_pa82/index.php/pourquoi-utiliser-des-ressources-pedagogiques-numeriques/
22. Ministère de l'Éducation nationale (MEN). (2005, January). *Programme officiel du français de la 2e année secondaire*. MEN.
23. Ministère de l'Éducation nationale (MEN), Inspection Générale de la Pédagogie, Direction de la Formation. (2014, May). *Fiche d'accompagnement du professeur stagiaire: Tous paliers confondus*. MEN.